



Reinhard Buchinger

Digital Product Leader · Mobile & Web Platforms, MarTech, CRM & Analytics

Product Leader mit über 13 Jahren in Mobile- und Web-Produkten, den Großteil davon bei Runtastic und adidas, vom Product Manager bis zum Director of Product. Plattformen für eine zweistellige Millionenanzahl an Nutzer:innen aufgebaut, mit Schwerpunkt auf MarTech, CRM und Analytics.

Besonderes Interesse an der User Journey, vom Onboarding bis zur Retention, und an den Plattformen dahinter, die das möglich machen. Starker technischer Hintergrund; KI ist fester Bestandteil der täglichen Produktarbeit. Verfügbar für Produktrollen in Teilzeit (20–30 Stunden pro Woche).

ORT
Linz, Österreich

E-MAIL
hello@reinhardbuchinger.com

LINKEDIN
linkedin.com/in/reinhard-buchinger

BERUFSERFAHRUNG

Interim Head of Product (Teilzeit)

04/2026 – 08/2026 | Movesmethod (Bondi Moves Pty Ltd), remote

Etabliertes Coaching-Unternehmen für Mobility-Training und Verletzungsprävention mit über 107.000 Kund:innen in über 50 Ländern; die App bringt die Coaching-Methode aufs Smartphone. 6-köpfiges App-Team (Produkt und Engineering) in einer Organisation mit rund 250 Mitarbeiter:innen.

- Die neue Mobile App durchgängig verantwortet und termingerecht von der geschlossenen Beta bis zur Einreichungsreife im App Store gebracht (Compliance, Monetarisierung, Analytics)
- Beta mit rund 390 Tester:innen in zwei Kohorten als Entscheidungsgrundlage für den Launch aufgesetzt; Research-Umfragen mit KI erstellt, Erkenntnisse direkt in Content-Strategie und Launch-Umfang eingearbeitet
- Fundament für Monetarisierung und Messung aufgebaut: RevenueCat neben SuperWall für Abos, Sentry für Stabilität und durchgängiges Funnel-Tracking in Mixpanel, damit Entscheidungen nach dem Launch auf echten Zahlen beruhen
- Qualitätssicherung für KI-gestützte Inhalte im Workout-Katalog etabliert: Coach-Review, Styleguide und automatisierte Prüfungen ersetzen generische, maschinell erzeugte Texte durch klare Sprache
- Product Operating Model des Teams eingeführt: Wochenzyklen, Stand-ups und Linear als Single Source of Truth für Planung und Delivery

Elternkarenz

10/2025 – 03/2026

Director of Product

05/2021 – 09/2025 | adidas (Runtastic), Linz, überwiegend remote

Verantwortungsbereich vom Product-Capabilities-Team (Digital Sports) auf App Foundations für die adidas Apps und das Web erweitert; im letzten Jahr nach der angekündigten Schließung des Standorts Linz Fokus auf der Übergabe des Portfolios.

- Die hauseigene Server-driven Experience Platform verantwortet, die hinter der adidas App (der Flagship-Commerce-App), der adidas Running App, adidas CONFIRMED und adidas.com steht: eine zweistellige Millionenanzahl an Nutzer:innen, Release-Zeit für Rich-Content-Experiences von einem Quartal auf Tage verkürzt
- Die unternehmensweite Admin-Plattform auf über 20 Micro-Frontends aus Produkt- und Engineering-Teams skaliert und als Standardoberfläche für die Systemverwaltung bei adidas Digital etabliert
- Team aus drei Product Managern geführt und die Umsetzung mit internen und Agentur-Engineering-Teams an mehreren Standorten gesteuert
- Ownership-Modelle, Governance und Roadmaps mit Stakeholdern aus Produkt, Marketing und Engineering in Herzogenaurach, Amsterdam und Zaragoza abgestimmt
- Replatforming auf Next.js vorangetrieben, um die Entwicklungsproduktivität zu steigern und die alte Runtastic.com-Plattform vollständig abzulösen
- Als letzter verbliebener Wissensträger die strukturierte Übergabe des Product-Capabilities-Portfolios an die übernehmenden Teams geleitet. Dazu gehörten auch über die Jahre übernommene Systeme wie Contentful, Adjust und Backend-Services

Head of CRM Technology & Web

01/2018 – 04/2021 | adidas (Runtastic), Pasching

- Ein diverses Team aus drei Product Managern und acht Engineers (Mobile, Web, Backend) an zwei Standorten rekrutiert, aufgebaut und weiterentwickelt
- Einen fragmentierten Messaging-Stack mit getrennten E-Mail- und Geräte-Datenbanken zu einer einheitlichen CRM-Plattform auf Emarsys-Basis zusammengeführt, mit über 1 Mrd. Push-Nachrichten pro Jahr. Damit entfielen die Grenzen zwischen den Tools bei der Kampagnensteuerung ebenso wie widersprüchliches Reporting
- Die Mobile-Roadmap von Emarsys über eine strategische Kundenpartnerschaft mitgeprägt und die PushWoosh-Integration durch native Push-Nachrichten, In-App-Messaging und Notification Inbox ersetzt
- Durchlaufzeit für Content-Updates vom 4- bis 6-wöchigen App-Release-Zyklus auf Veröffentlichung nach Bedarf verkürzt, mit strukturierten Inhalten in Contentful
- DSGVO-Konformität für ein Portfolio von über 10 Apps umgesetzt, dazu SSO-Rollout und das Rebranding auf adidas
- Jährliche Statements of Work mit Anbietern verhandelt und Jahr für Jahr bessere Konditionen erzielt: mehr inkludierte Einheiten, bestehende Rabatte gesichert, stabile Preise

Growth Project Manager

07/2014 – 12/2017 | Runtastic, Pasching

- Mobile-CRM-Kanäle verantwortet und das Push-Volumen auf über 400 Mio. Nachrichten pro Jahr skaliert
- Das Messaging-Journey-Framework für die Runtastic Results App konzipiert, mit spürbaren Verbesserungen bei User Experience und Retention
- Deep Linking über alle Runtastic Apps eingeführt und mit dem Facebook Platform Team an SDK-Verbesserungen für Fitness-Apps gearbeitet
- Fünf Praktikant:innen rekrutiert und betreut, zwei davon in Festanstellungen übernommen

Product Manager Web

10/2012 – 06/2014 | Runtastic, Pasching

- Produktinitiativen für Runtastic.com verantwortet, in der Spitze über 1,5 Mio. monatlich aktive Nutzer:innen, als Kernmitglied des crossfunktionalen Web-Teams
- Wachstum bei Premium-Mitgliedschaften durch Paywall- und Banner-Experimente vorangetrieben, mit gezielter Optimierung von Conversion-Strategie und In-Product-Messaging

Davor

Masterarbeit bei Runtastic (2011–2012): Gamification-Service in Ruby für Badges und Rekorde über alle Runtastic Apps. · Vier Praktika bei Red Bull (2008–2011) in Global Marketing & Sales Apps und Web Services, inkl. Einsätzen in Santa Monica, Kalifornien.

AUSBILDUNG	MSc, Interactive Media	FH Oberösterreich, Campus Hagenberg	2010–2012
	BSc, Medientechnik und -design	FH Oberösterreich, Campus Hagenberg	2007–2010
	Matura, EDV & Organisation	HTBLA Leonding	2001–2006
SPRACHEN	Deutsch (Muttersprache) · Englisch (verhandlungssicher, seit über 13 Jahren Arbeitssprache)		
TOOLS & TECHNOLOGIEN	MarTech & CRM	Emarsys, RevenueCat, SuperWall, Contentful, Adjust, AppsFlyer	
	Analytics & Data	Mixpanel, BigQuery, Databricks, Google Analytics, Firebase, SQL	
	Produkt & Delivery	Linear, Jira, Confluence, Notion, Miro, GitHub, Figma	
	Engineering	TypeScript, Supabase, Ruby, Server-driven UI, Sentry, New Relic	
	KI & Agentic Tools	Claude-Suite (Code, Design, Cowork), Agentic Workflows, lokale Modelle (Whisper)	